

Document:	T – SP-13
Versió:	2.Cat
Data:	05-11-2018
Pagina	

JUSTIFICACIÓ I PRESSUPOST DEL PROJECTE

Nom projecte	Formació en impressió 3D / Fabricació Additiva
Equip treball	Formació i desenvolupament
Versió / data	V2.Cat - 05/11/2018

Objectiu general	Desenvolupar carreres professionals per a col·lectius de joves, dones i persones que volen re enfocar la seva carrera professional en les tecnologies de la fabricació additiva o impressió 3D en diversos àmbits de fabricació en metall, plàstics, menjar, teixits, a on el disseny, la personalització i la creativitat són un factor important.
Objectius específics	Definir i impartir cursos, seminaris, tallers, escola, màsters en impressió 3D per els diferents perfils i rols que intervenen en la producció en tecnologia 3D, des de l'operari d'una impressora en diverses tecnologies, dissenyadors, artesans digital, enginyers, entre d'altres amb la finalitat de crear col·lectius de persones preparades per afrontar nous reptes professionals en la indústria 4.0
Activitats claus a desenvolupar	S'han definit les següents fases: <ul style="list-style-type: none"> - Pla de projecte: S'establiran les tasques, fites, planificació i entregables del projecte en base al punt anterior. Estimació esforços en hores: 40h - Definició de les tecnologies d'impressió 3D a formar part del projecte de formació (metall, plàstic, menjar, altres), establir els requeriments bàsics per la formació i definir tipus de formacions, certificacions etc. Estimació esforços en hores: 320h - Execució de tasques de promoció amb la administració pública. Estimació esforços en hores: 160 0h - Implantació del pla: Preparació Cursos, tallers, infraestructura, taques de promoció i marketing dels cursos , i el calendari temptatiu. Estimació esforços en hores: 480h
Promotor	AEPe
Indicadors del projecte: territori / empreses i organitzacions / persones	# Cursos dissenyats % alumnes participants # professionals/empreses participants
Riscos	Falta de sensibilització i coneixement per part de la Direcció General de les companyies de les avantatges de modernitzar els seus models de negoci per evolucionar cap a ser indústria 4.0. Falta d'acompanyament de les administracions públiques en el procés de conscienciació tant a joves como a altres col·lectius socials. Falta d'interès de col·laboració per part dels fabricants d'impressores.
Pressupost aproximatiu	